

Communiqué de presse

En 2020, l'année de la pandémie, l'industrie européenne du tube s'est montrée très robuste

etma: La production de tubes n'accuse qu'un léger recul de 0,4 %

En dépit de toutes les difficultés et des dysfonctionnements sur les marchés mondiaux pendant la pandémie de coronavirus, l'industrie européenne du tube s'est révélée extrêmement robuste en 2020. Grâce à une demande très forte au premier trimestre, les entreprises regroupées au sein de l'etma – European Tube Manufacturers Association – ont réalisé une production totale impressionnante de 11,5 milliards de tubes en aluminium, en plastique et laminés. De ce fait, les chiffres de la branche en 2020, seulement inférieurs de 0,4 % à ceux de l'année précédente, représentent un résultat véritablement remarquable comparé à celui de nombreux autres secteurs industriels.

En conséquence, le président de l'etma, M. Fabio Gussoni, se montre satisfait de ces chiffres. «Vu la conjoncture économique extrêmement difficile et la situation complexe liée à la pandémie, nous pouvons être fiers de notre bilan 2020, qui souligne d'une manière impressionnante l'acceptation très élevée du tube en tant que moyen d'emballage, chez les consommateurs comme chez nos clients. Car précisément en cette période de pandémie, tous ont pu se fier totalement aux standards et aux propriétés du tube en matière d'hygiène et de propreté, de protection et de conservation du produit ainsi que de sécurité.»

En outre, a ajouté M. Gussoni, les entreprises membres de l'etma ont apporté la preuve de leur aptitude à fournir des performances élevées et de leur énorme flexibilité, justement dans cette situation de crise exceptionnelle. Malgré toutes les difficultés, les chaînes de livraison de la branche ont tenu bon. Les processus de production ayant été, pour la grande majorité, épargnés par les dysfonctionnements, les livraisons dans les marchés ont pu être réalisées dans le respect des délais, comme par le passé. Selon M. Gussoni, c'est en particulier cette fiabilité de la branche qui a contribué de manière déterminante au succès de l'industrie européenne du tube en 2020.

Dans ce contexte, la proportion occupée par chaque type de tube dans la production générale est restée pratiquement inchangée. Les tubes en aluminium continuent à représenter 35 % de tous les tubes livrés. Avec une part de marché de 27 %, les tubes en plastique ont accusé une légère tendance à la baisse. À l'inverse, les tubes laminés connaissent une légère hausse, désormais avec une part de marché de 38 % qui leur permet d'arriver en tête des matériaux utilisés pour les tubes en Europe.

En revanche, des décalages un peu plus grands ont eu lieu dans les principaux marchés des tubes en 2020. Comme l'explique Gregor Spengler, secrétaire général de l'etma, les livraisons dans les marchés quantitativement les plus importants du secteur cosmétique ont régressé de quelque 3 %. «Ce sont notamment les produits cosmétiques haut de gamme qui ont souffert de la pandémie, car de nombreux canaux de vente et d'importants générateurs de chiffres d'affaires de la branche comme les magasins situés dans les centres-villes et les aéroports, les instituts de beauté ainsi que les salons de coiffure et de soins esthétiques ont été fermés durant une longue période dans toute l'Europe. Malheureusement, cette situation s'est également poursuivie au début de l'année 2021.»

En 2020, une légère baisse d'environ 1 % seulement des ventes de produits de soins dentaires a été enregistrée. Stable en période de crise, le secteur pharmaceutique, qui est le deuxième marché le plus important pour le tube en tant que moyen d'emballage, a même réalisé une croissance de 3 %. En outre, selon M. Spengler, le tube, emballage particulièrement hygiénique, convivial et aisément maniable, a également profité de la demande fortement accrue de produits d'hygiène et de désinfection pendant la pandémie.

Les tubes du secteur alimentaire ont connu une croissance importante de 12 %. En raison des confinements, chacun a passé beaucoup plus de temps à la maison. Des facteurs comme l'essor du télétravail et de l'école à la maison se sont également répercutés ici. Le secteur alimentaire a profité du fait qu'en raison de la fermeture des restaurants et des débits de boisson, un nombre beaucoup plus important de repas a été préparé et mangé à la maison. En ce qui concerne les produits ménagers et de bricolage, les tubes ont aussi accusé une hausse de 14 %.

L'industrie du tube se montre préoccupée par le manque de disponibilité des matières plastiques recyclées ainsi que par les cas de force majeure concernant le PP et le PE-HD déclarés ces dernières semaines par quelques fabricants de matières plastiques. Ces développements pourraient faire grimper sensiblement les coûts dans la branche du tube.

À l'heure actuelle, il est très difficile de pronostiquer l'évolution de l'industrie européenne du tube en 2021. La branche observe une attitude très réservée des clients en raison de la situation pandémique qui continue à être très tendue et peu sûre. Les stocks sont écoulés et de nouveaux projets abordés avec une certaine hésitation. En outre, les horizons de planification des clients, toujours plus courts, représentent un défi supplémentaire pour la branche. Le résultat total en 2021 sera certainement également influencé par l'ouverture éventuelle du tourisme d'été cette année, qui devrait profiter à la vente d'articles cosmétiques ainsi que de produits dermatologiques et solaires.

En résumé, les membres de l'etma pensent, avec toute la prudence qui s'impose, que la demande sur le marché reprendra durablement à partir de l'automne 2021. Dans ce contexte, une campagne de vaccination rapide et optimisée en Europe ainsi que la réussite du contrôle de nouvelles mutations du virus seraient désirables.

Düsseldorf, le 2 mars 2021

Contact :

Gregor Spengler

Responsable du secteur de l'emballage au sein de la Confédération allemande de l'industrie de l'aluminium – Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V. (GDA)

etma Secretary General